

ΕΡΕΥΝΑ MONEY SHOW ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ 2007

Ταυτότητα της Έρευνας

Ημερομηνία: 2 και 3 Δεκεμβρίου 2007

Εξεταζόμενος Πληθυσμός: Οι επισκέπτες και συμμετέχοντες στο πολυσυνέδριο / έκθεση Money Show Θεσσαλονίκης 2007.

Περιοχή: Χώρος διεξαγωγής του Money Show, ξενοδοχείο Hyatt Regency, Thessaloniki.

Δείγμα: Διεξήχθησαν 560 συνεντεύξεις

Επιλογή Δείγματος: Δυσανάλογα στρωματοποιημένη δειγματοληψία με προσωπικές συνεντεύξεις.

Επεξεργασία στοιχείων: Η σύνθετη επεξεργασία των στοιχείων πραγματοποιήθηκε με ειδικό πρόγραμμα στατιστικών αναλύσεων της Organotecnica Business Consultants.

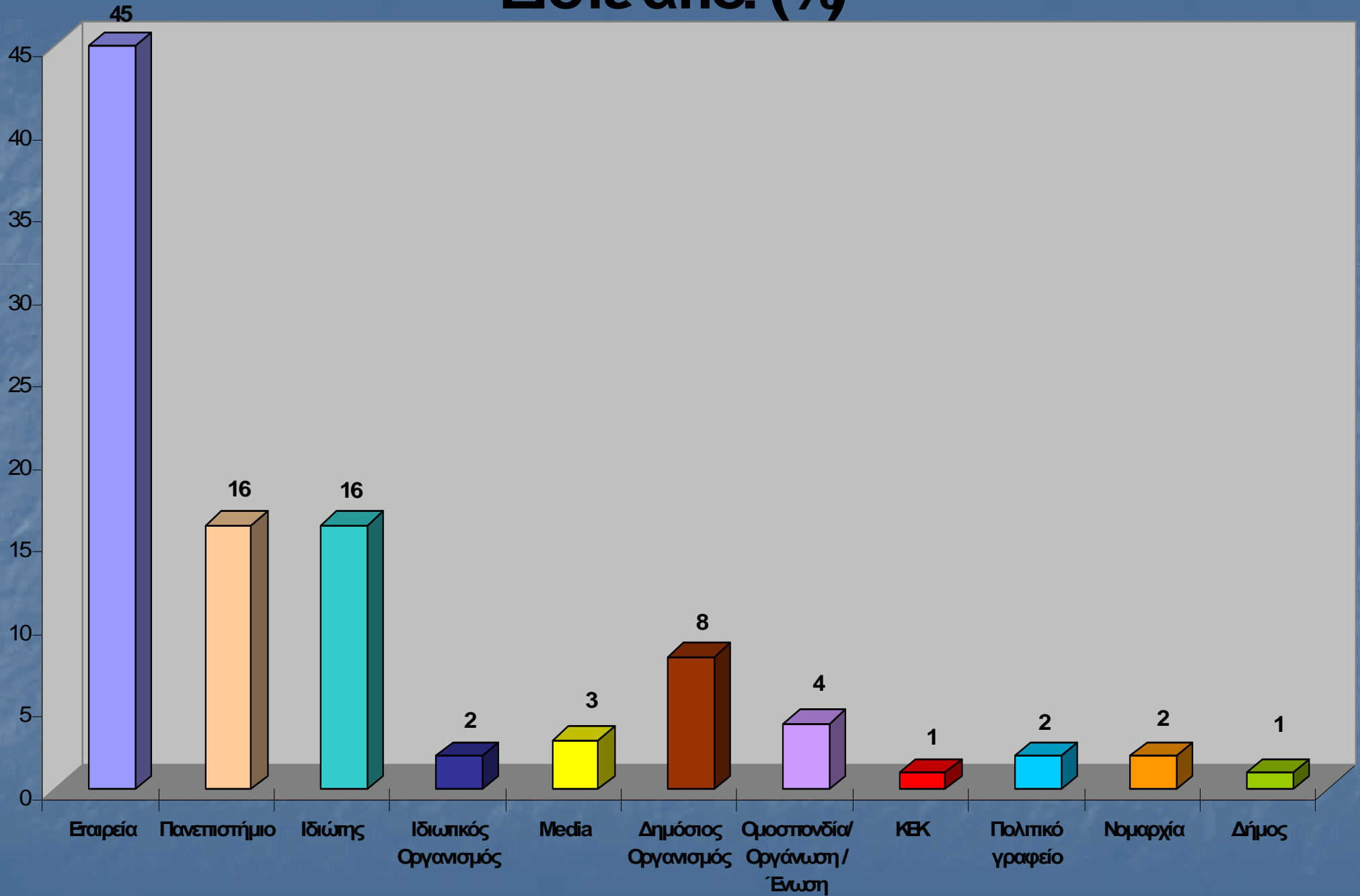
Προέλευση Επισκεπτών

Από το σύνολο των επισκεπτών που εξετάστηκαν, το μεγαλύτερο ποσοστό (45%) ανήκει σε εταιρείες, το δεύτερο μεγαλύτερο προερχόταν από τον πανεπιστημιακό χώρο (16%) καθώς και από ιδιώτες (16%).

Αυτό που παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον είναι η αύξηση της επισκεψιμότητας από το χώρο του Δημοσίου (Δημόσιοι Οργανισμοί) σε σχέση με προηγούμενες διοργανώσεις, φθάνοντας το 8%.

Τα στοιχεία αυτά καταδεικνύουν ότι ιδιωτική πρωτοβουλία συνεχίζει να πρωτοστατεί στη διοργάνωση του Money Show, εφόσον ήταν εκείνη που παγίωσε με τη συμμετοχή της αυτό το θεσμό, ενώ ταυτόχρονα και ο Δημόσιος Τομέας αρχίζει να συμμετέχει πιο ενεργά σε δραστηριότητες επικοινωνιακού χαρακτήρα, παρουσιάζοντας μια πιο εξωστρεφή εικόνα.

Είστε από: (%)

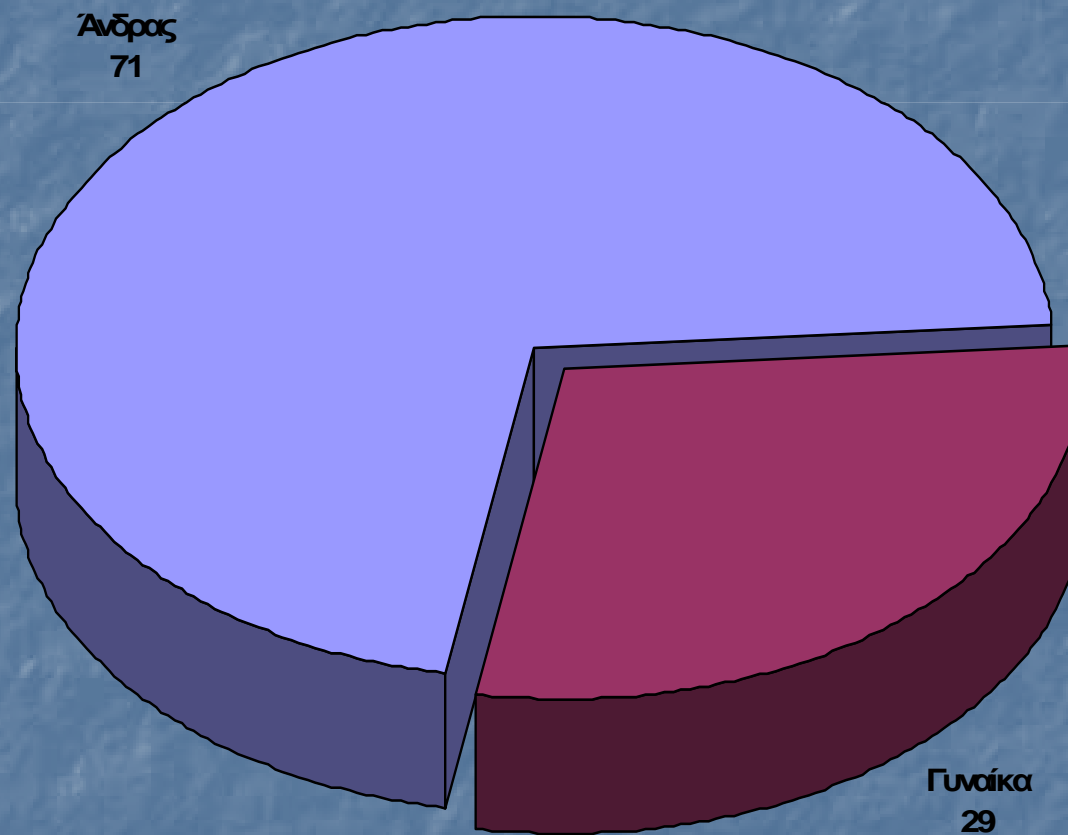


Φύλο Επισκεπτών

Όπως φαίνεται, ο θεσμός συνεχίζει να είναι ανδροκρατούμενος, με την αναλογία μεταξύ ανδρών και γυναικών που συμμετείχαν στο Money Show, να παραμένει 7 άνδρες προς 3 γυναίκες.

Σε σχέση μάλιστα με τη διοργάνωση της Αθήνας, το ποσοστό των γυναικών που επισκέφθηκαν το Money Show της Θεσσαλονίκης είναι μικρότερο κατά 3%.

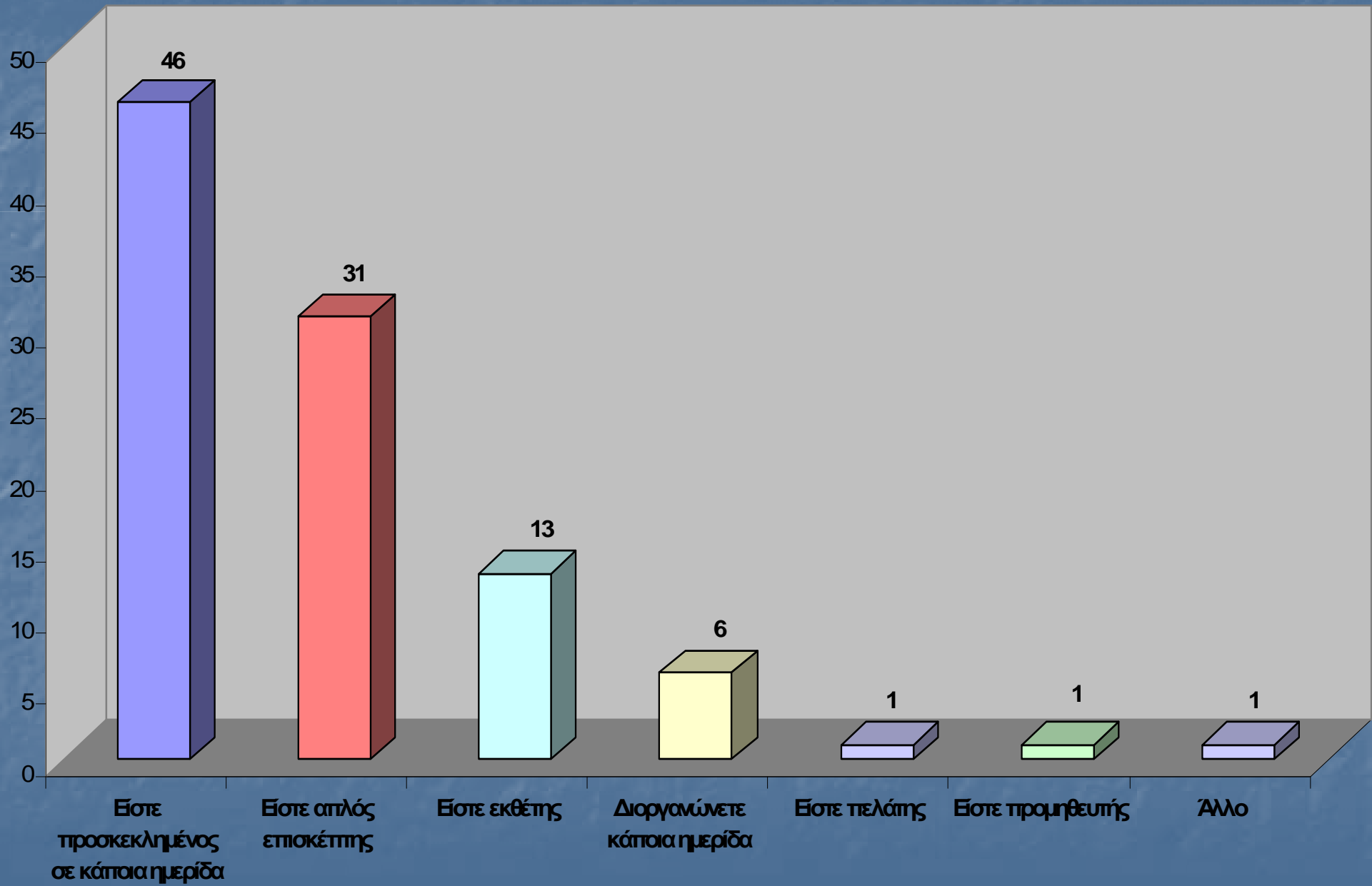
Κατανομή Επισκεπτών Βάσει Φύλου (%)



Λόγοι Επίσκεψης

Οι ημερίδες αποτελούν το μεγαλύτερο μέρος του Money Show από πλευράς επισκεπτών και αυτό οδηγεί στο συμπέρασμα ότι η ενημέρωση αποτελεί από μόνη της κίνητρο για την προσέλευση κόσμου, ενώ το σχετικά μεγάλο ποσοστό των απλών επισκεπτών, φανερώνει το ενδιαφέρον του κόσμου αλλά και την επωνυμοποίηση αυτού του θεσμού, γεγονός που ισχύει και στις δύο διοργανώσεις, Αθήνας και Θεσσαλονίκης.

Λόγοι Επίσκεψης (%)



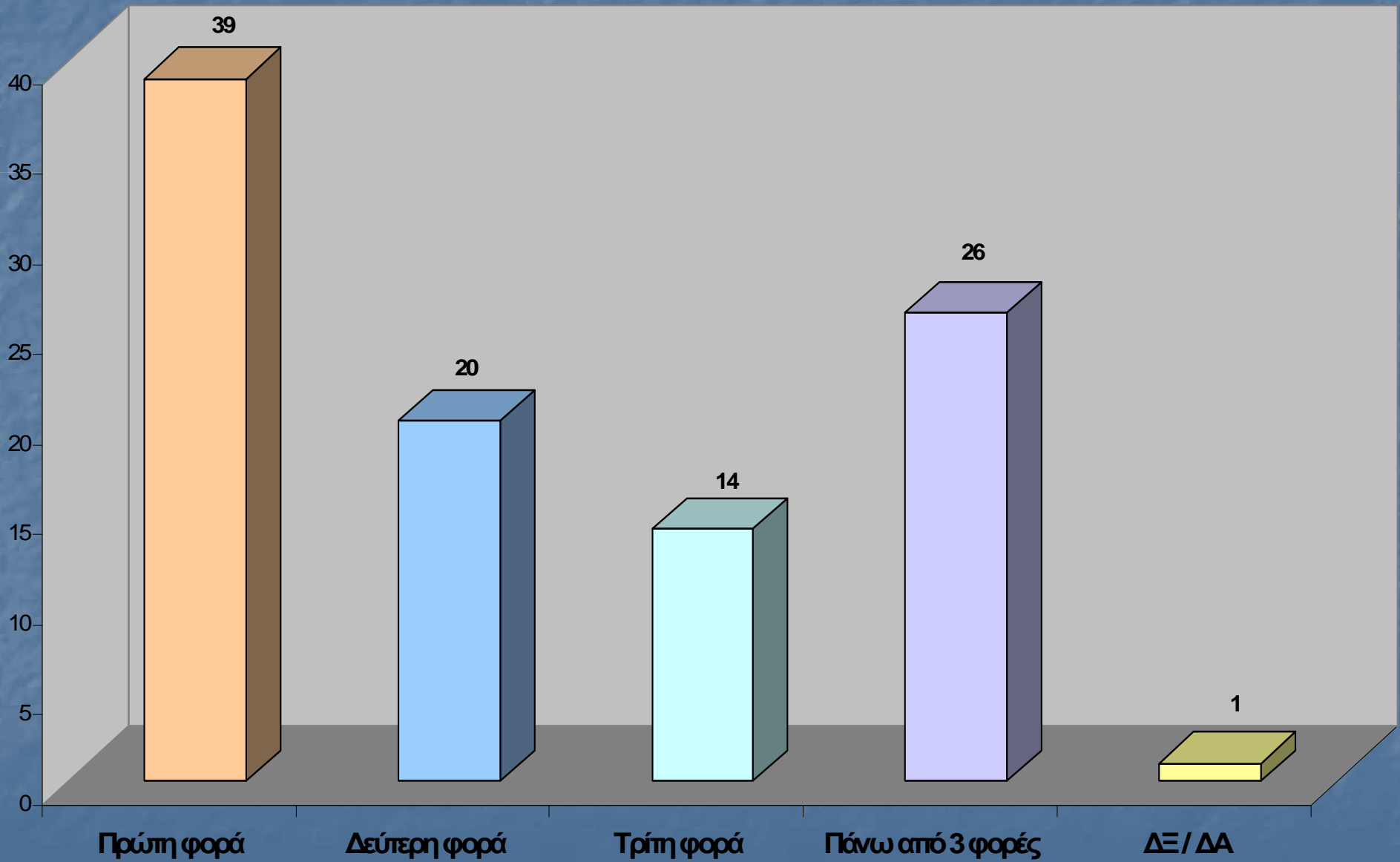
Συχνότητα Επίσκεψης

Από το σύνολο των επισκεπτών, το 39% ερχόταν για πρώτη φορά στη διοργάνωση, ενώ το 20% την επισκεπτόταν για δεύτερη φορά, 14% για τρίτη φορά και 26% την επισκέπτεται από 3 φορές.

Εάν αθροίσουμε τα ποσοστά των επισκεπτών που συμμετέχουν από δύο φορές και πάνω, καταλήγουμε στο εκπληκτικό ποσοστό 59% που επιβεβαιώνει την ύπαρξη του Money Show σαν ζωντανού θεσμού στα δρώμενα της Θεσσαλονίκης.

Αντίστοιχα, το εκπληκτικό ποσοστό 43% που επισκέφθηκε για πρώτη φορά τη διοργάνωση καταδεικνύει την εισροή νέων κοινών στο Money Show.

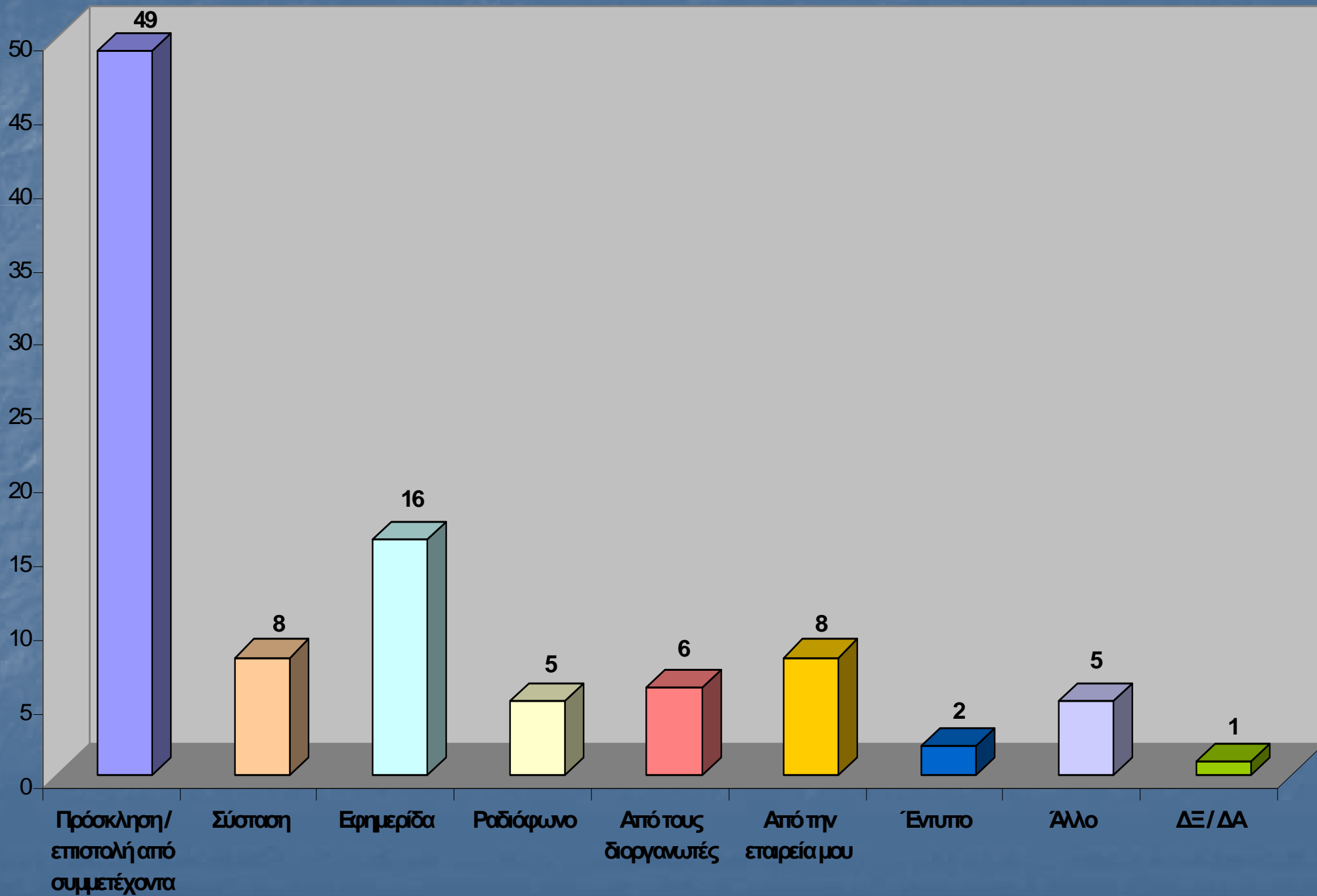
Συχνότητα Επίσκεψης (%)



Πηγή Ενημέρωσης

Η ενημέρωση για το Money Show προήλθε κυρίως από προσκλήσεις σε συμμετοχή σε ημερίδες με ποσοστό 49%. Η σύσταση, η ενημέρωση από τις ίδιες τις εταιρείες αλλά κυρίως οι δημοσιεύσεις στις εφημερίδες συνεχίζουν να αποτελούν άλλους σημαντικούς δρόμους γνωστοποίησης του γεγονότος στους απλούς επισκέπτες αλλά και στους εκθέτες.

Από που ενημερωθήκατε για το Money Show (%)

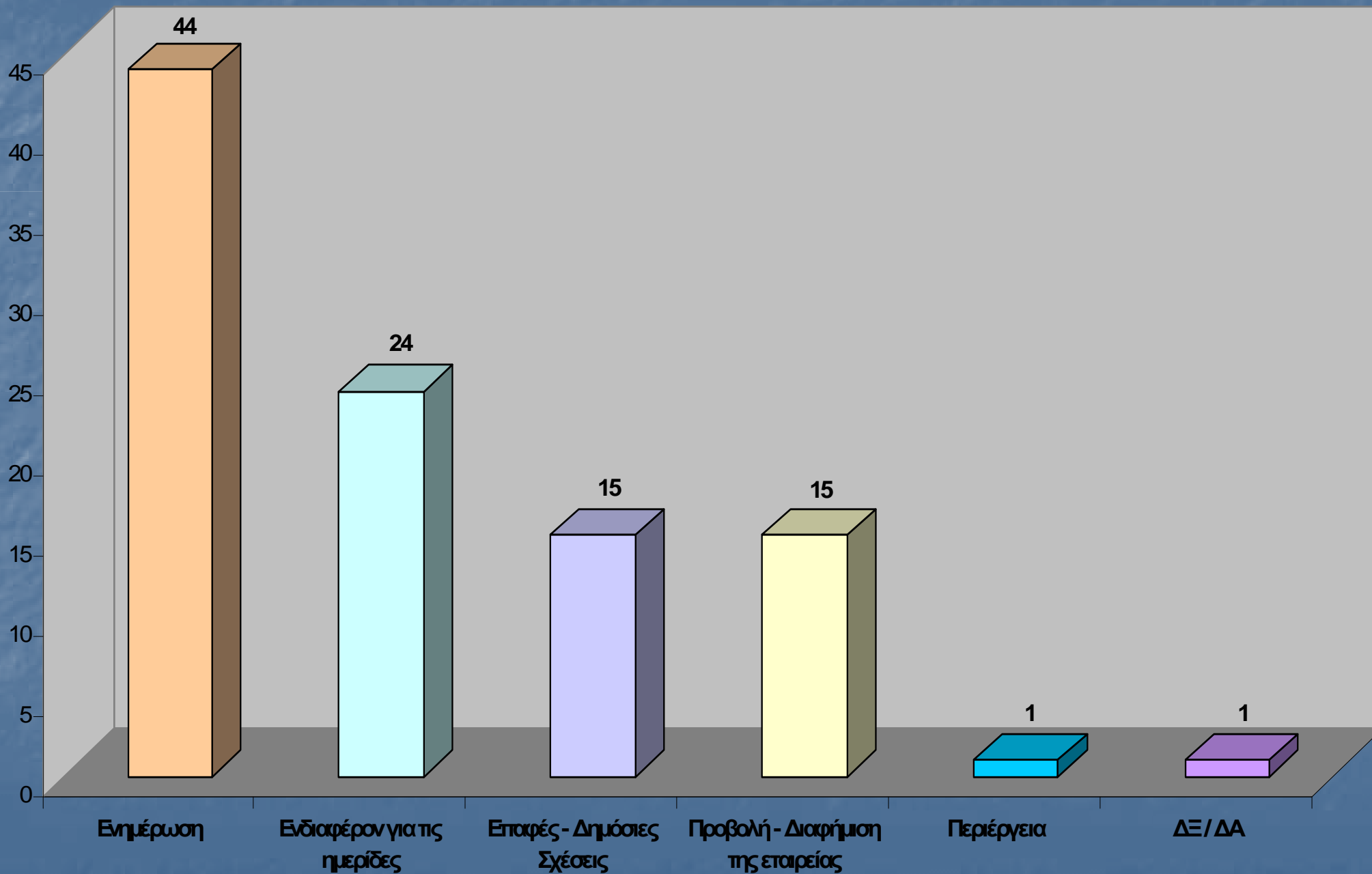


Λόγοι Επίσκεψης

Η ενημέρωση την οποία προσφέρει το Money Show είναι ο κυριότερος λόγος που οδηγεί τους επισκέπτες στη συγκεκριμένη διοργάνωση, με ποσοστό 44%.

Κατά δεύτερο λόγο και με ποσοστό 24% έρχονται οι ημερίδες ενώ δεν μπορεί κανείς να αγνοήσει τα ποσοστά που συγκεντρώνουν οι Δημόσιες Σχέσεις και η Προβολή και διαφήμιση της κάθε εταιρείας/ οργανισμού (15%), τα οποία είναι αυξημένα σε σχέση με τη διοργάνωση της Αθήνας κατά 2%.

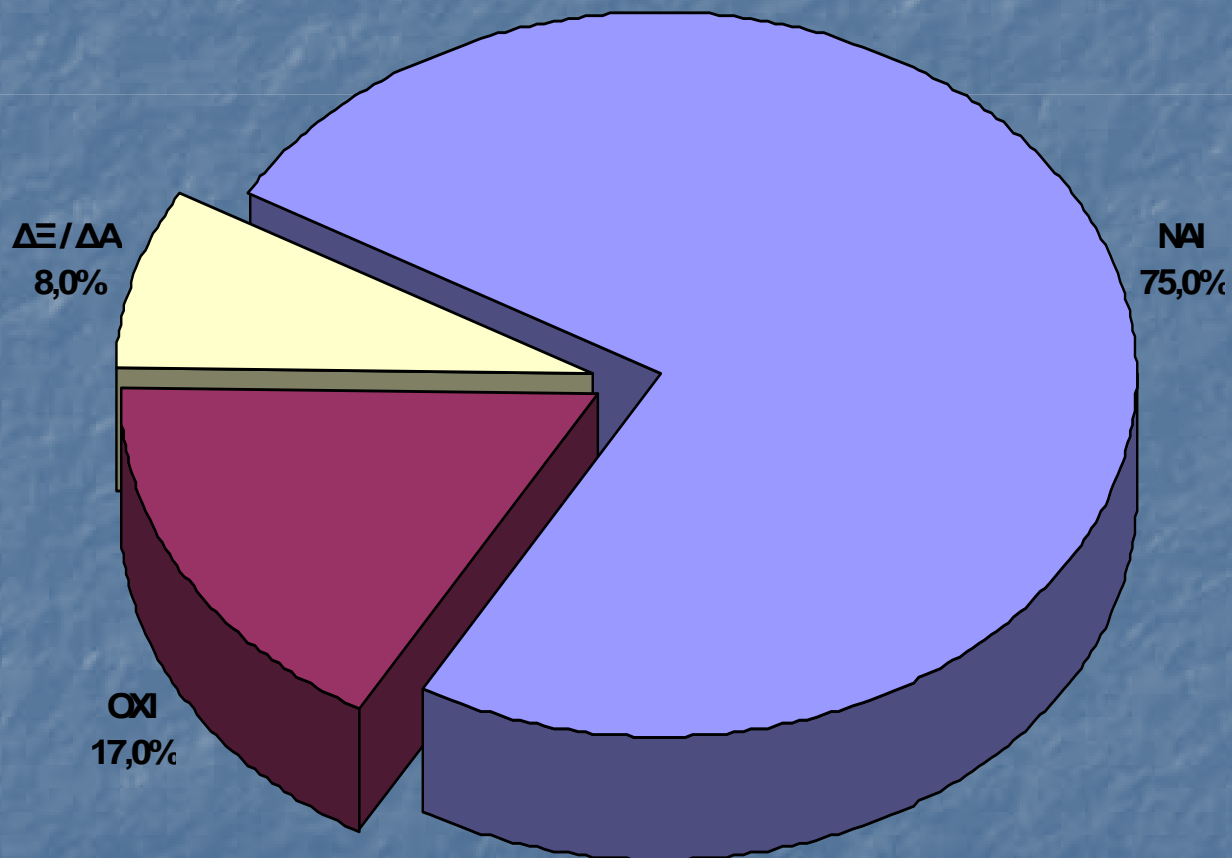
Ποιος είναι ο κύριος λόγος που σας οδήγησε να συμμετέχετε (επισκεφθείτε) στο (το) Money Show (%)



Ποιότητα Ενημέρωσης

Το 75% των ερωτηθέντων έκρινε την ενημέρωση που αποκόμισε από το Money Show σημαντική ενώ μόνο το 17% θεωρεί ότι η ενημέρωση δεν ήταν σημαντική.

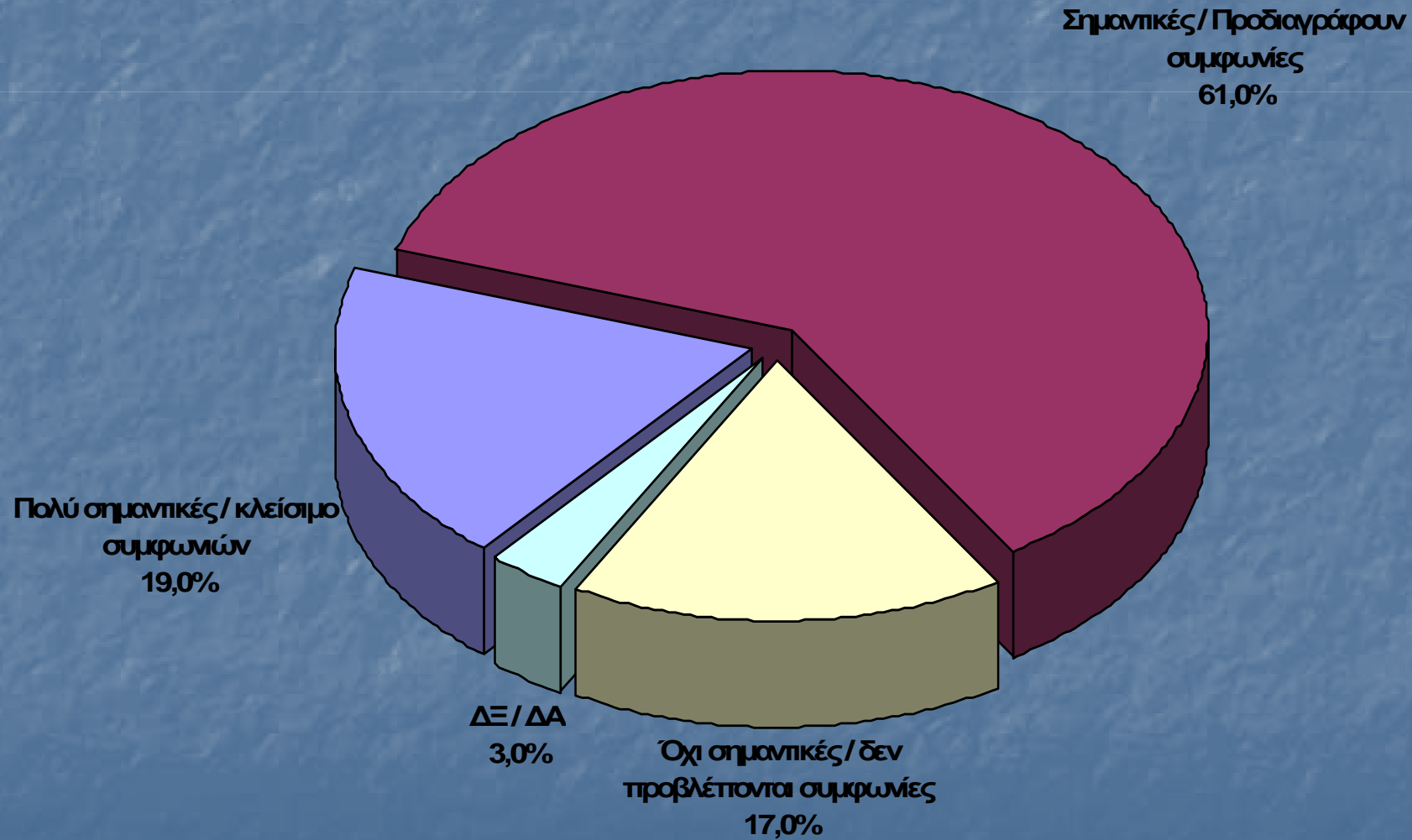
Βρήκατε την ενημέρωση που σας έγινε μέσα από το Money Show σημαντική;



Επαφές στην Έκθεση

Το 61% των ερωτηθέντων εκτιμά τις επαφές μέσα στην έκθεση ως σημαντικές που προδιαγράφουν συμφωνίες και το 19% προχώρησε σε «κλείσιμο» συμφωνιών κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης.

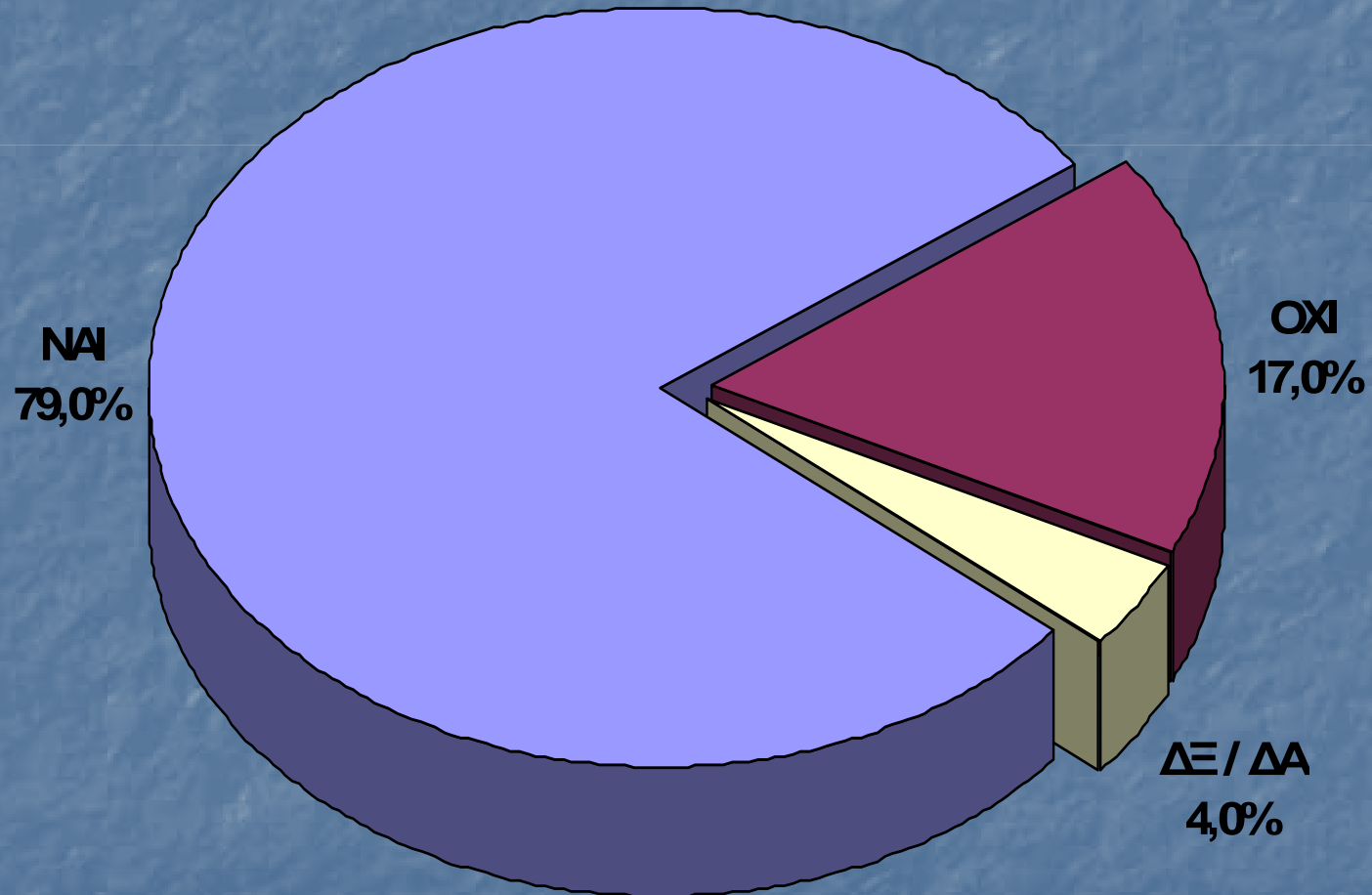
Οι επαφές στην έκθεση ήταν:



Επίπεδο Ικανοποίησης από τη Διοργάνωση

79% των επισκεπτών έμεινε ικανοποιημένο από τη διοργάνωση. Αντίθετα, το 17% των επισκεπτών δεν έμεινε ικανοποιημένο εξαιτίας των μικρής χωρητικότητας αιθουσών, όπως τις χαρακτήρισαν (15%), της δυσκολίας που αντιμετώπισαν να βρουν τις αίθουσες και τα περίπτερα (1%), και των αλλαγών στο πρόγραμμα και των καθυστερήσεων (1%).

Μείνατε ικανοποιημένοι από τη διοργάνωση του Money Show;



Αντικείμενο Δραστηριότητας Εταιρειών / Οργανισμών

Το μεγαλύτερο ποσοστό των εταιρειών / οργανισμών που συμμετείχαν, αφορούσε επιχειρήσεις που παρέχουν υπηρεσίες σε άλλες επιχειρήσεις / οργανισμούς. Αναλυτικά, το αντικείμενο δραστηριότητας των συμμετεχόντων παρουσιάζεται στο παρακάτω γράφημα:

Αντικείμενο δραστηριότητας εταιρειών που συμμετέχουν (%)

