

ΕΡΕΥΝΑ MONEY SHOW ΑΘΗΝΑΣ 2005

Ταυτότητα της Έρευνας

Ημερομηνία: 3 και 4 Δεκεμβρίου 2005

Εξεταζόμενος Πληθυσμός: Οι επισκέπτες και συμμετέχοντες στο πολυσυνέδριο / έκθεση Money Show Αθήνας 2005.

Περιοχή: Χώρος διεξαγωγής του Money Show, ξενοδοχείο Hilton Athens.

Δείγμα: Διεξήχθησαν 800 συνεντεύξεις

Επιλογή Δείγματος: Δυσανάλογα στρωματοποιημένη δειγματοληψία με προσωπικές συνεντεύξεις.

Επεξεργασία στοιχείων: Η σύνθετη επεξεργασία των στοιχείων πραγματοποιήθηκε με ειδικό πρόγραμμα στατιστικών αναλύσεων της Organotecnica Business Consultants.

Προέλευση Επισκεπτών

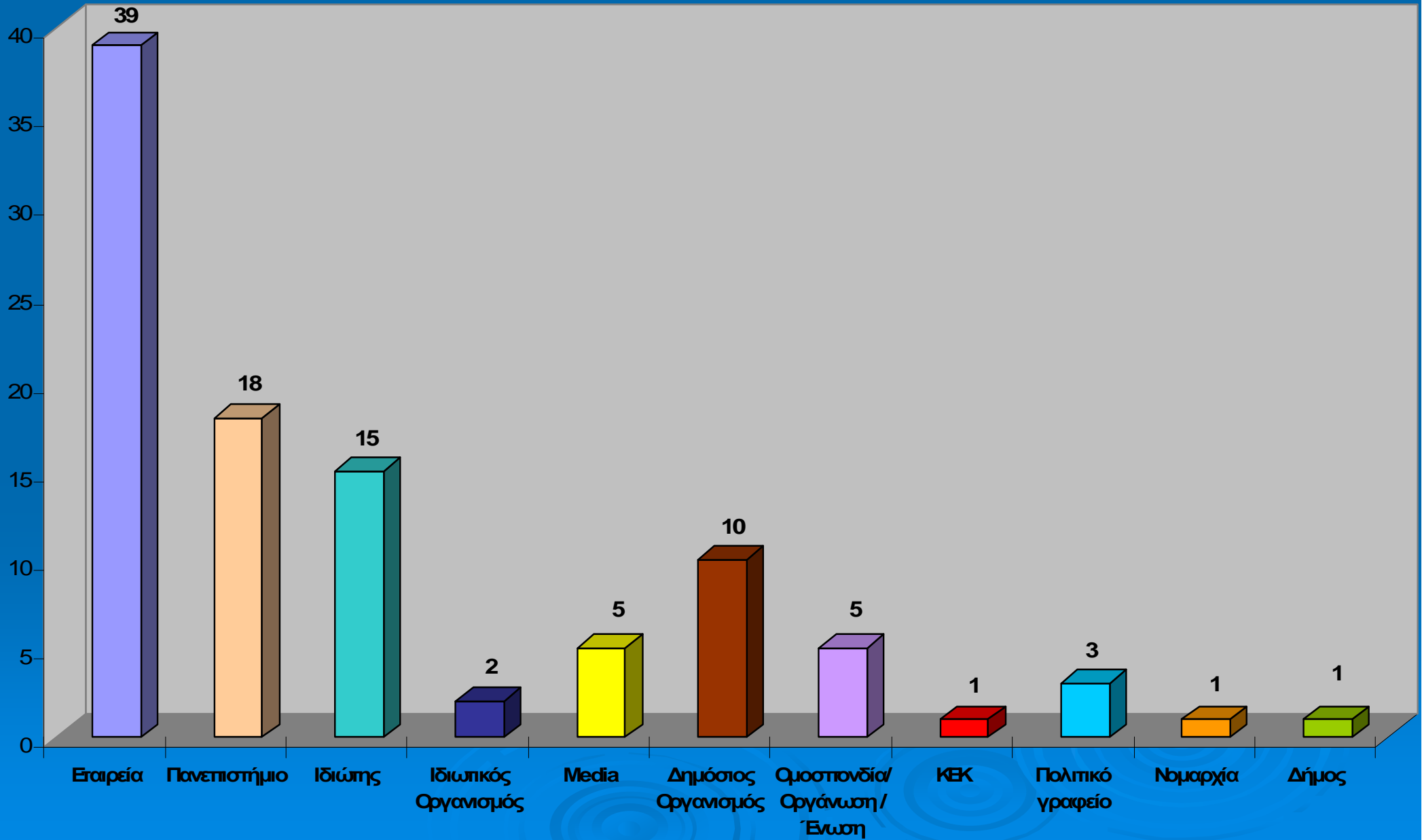
Από το σύνολο των επισκεπτών που εξετάστηκαν, το μεγαλύτερο ποσοστό (39%) ανήκει σε εταιρείες, το δεύτερο μεγαλύτερο (18%) προερχόταν από τον πανεπιστημιακό χώρο ενώ το 15% αφορούσε ιδιώτες.

Αυτό που παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον είναι η αύξηση της επισκεψιμότητας από το χώρο του Δημοσίου (Δημόσιοι Οργανισμοί) σε σχέση με προηγούμενες διοργανώσεις, φθάνοντας το 10%.

Επίσης, ιδιαίτερα αυξημένα, σε σχέση με τις διοργανώσεις των προηγούμενων ετών, ήταν και η επισκεψιμότητα από Ομοσπονδίες – Οργανώσεις – Ενώσεις αγγίζοντας το 5%, γεγονός που οποίο σχετίζεται άμεσα με την επιτυχή διοργάνωση του Φόρουμ Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων (NGOs)

Τα στοιχεία αυτά καταδεικνύουν ότι ιδιωτική πρωτοβουλία συνεχίζει να πρωτοστατεί στη διοργάνωση του Money Show, εφόσον ήταν εκείνη που παγίωσε με τη συμμετοχή της αυτό το θεσμό, ενώ ταυτόχρονα και ο Δημόσιος Τομέας αρχίζει να συμμετέχει πιο ενεργά σε δραστηριότητες επικοινωνιακού χαρακτήρα, παρουσιάζοντας μια πιο εξωστρεφή εικόνα.

Είστε από: (%)

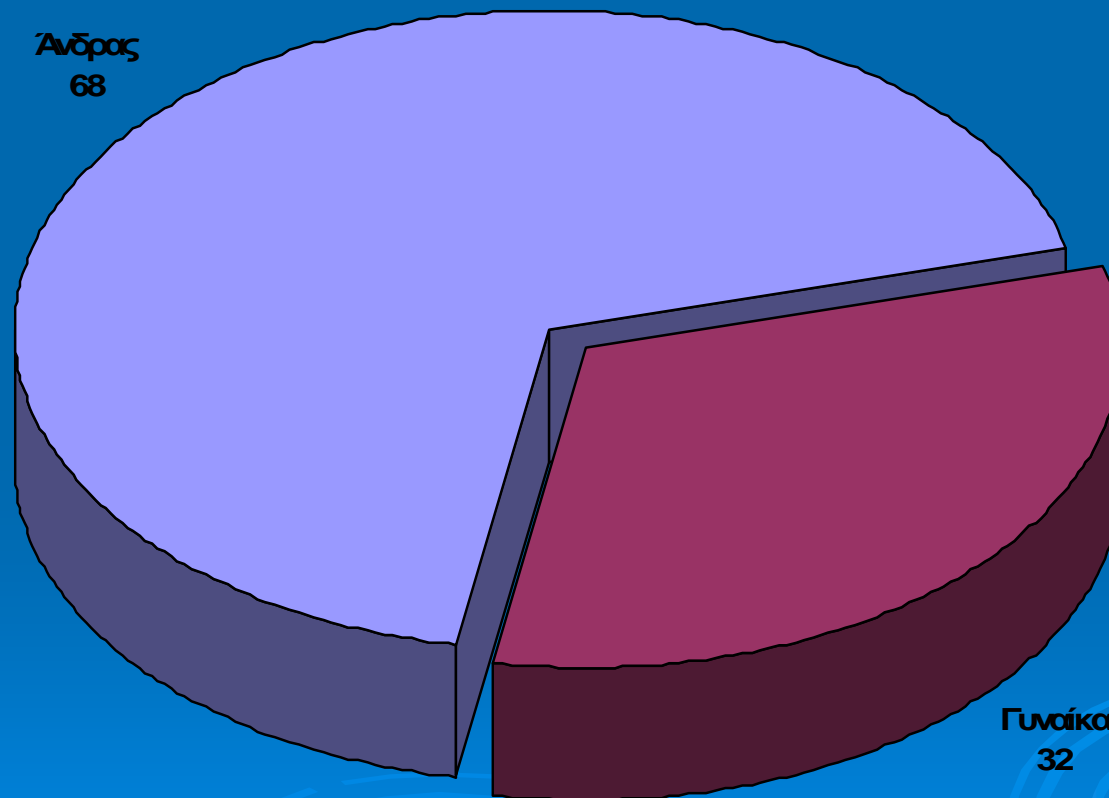


Φύλο Επισκεπτών

Όπως φαίνεται, ο θεσμός συνεχίζει να είναι ανδροκρατούμενος, με την αναλογία μεταξύ ανδρών και γυναικών που συμμετείχαν στο Money Show, να παραμένει 7 άνδρες προς 3 γυναίκες.


Αξίζει να σημειωθεί ότι το ποσοστό των γυναικών είναι αυξημένο κατά 4% σε σχέση με τη διοργάνωση του 2004 και προέρχονται κυρίως από Πανεπιστήμια, ΚΕΚ, Media, Δημόσιους Οργανισμούς και Ομοσπονδίες / Συνδέσμους.

Κατανομή Επισκεπτών Βάσει Φύλου (%)

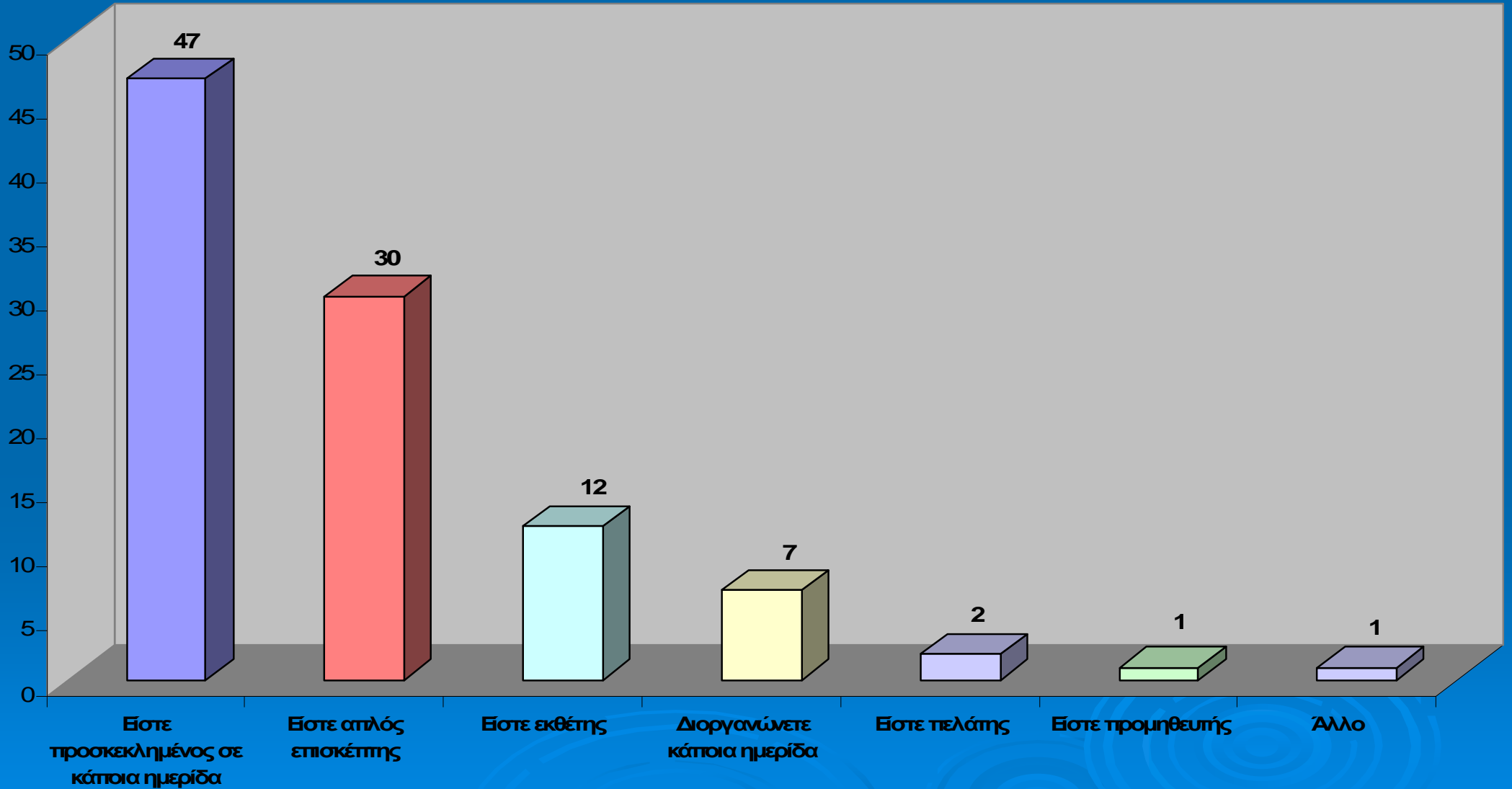


Λόγοι Επίσκεψης

Οι ημερίδες αποτελούν το μεγαλύτερο μέρος του Money Show από πλευράς επισκεπτών και αυτό οδηγεί στο συμπέρασμα ότι η ενημέρωση αποτελεί από μόνη της κίνητρο για την προσέλευση κόσμου, ενώ το σχετικά μεγάλο ποσοστό των απλών επισκεπτών, φανερώνει το ενδιαφέρον του κόσμου αλλά και την επωνυμοποίηση αυτού του θεσμού.



Λόγια Επίσκεψης (%)



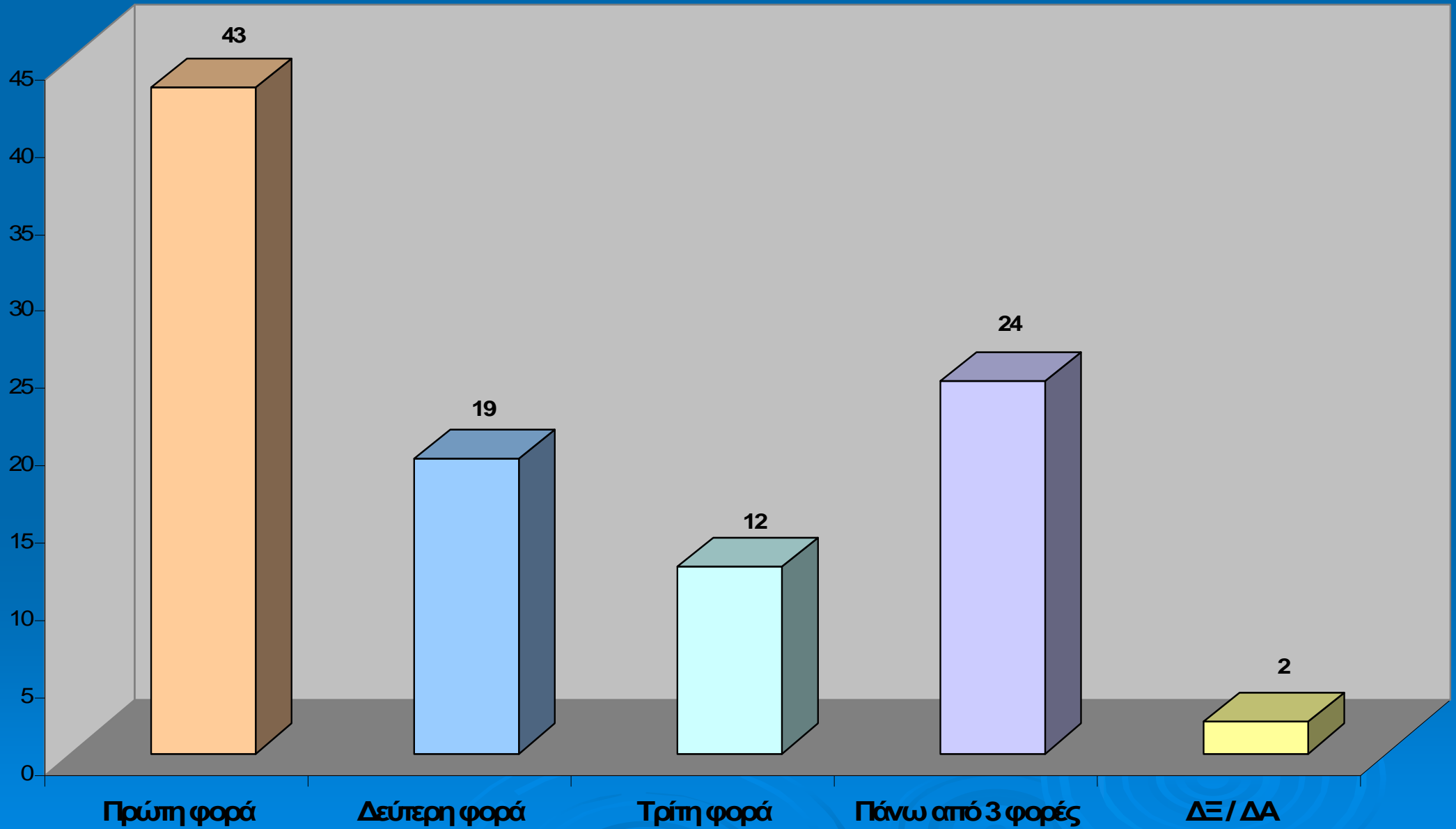
Συχνότητα Επίσκεψης

Από το σύνολο των επισκεπτών, το 43% ερχόταν για πρώτη φορά στη διοργάνωση, ενώ το 19% την επισκεπτόταν για δεύτερη φορά, 12% για τρίτη φορά και 24% την επισκέπτεται από 3 φορές.

Εάν αθροίσουμε τα ποσοστά των επισκεπτών που συμμετέχουν από δύο φορές και πάνω, καταλήγουμε στο ποσοστό 55% που επιβεβαιώνει την ύπαρξη του Money Show σαν ζωντανού θεσμού στα δρώμενα της Αθήνας και της Ελλάδας.

Αντίστοιχα, το εκπληκτικό ποσοστό 43% που επισκέφθηκε για πρώτη φορά τη διοργάνωση καταδεικνύει την ανάγκη του κόσμου για ενημέρωση αλλά ταυτόχρονα και την εισροή νέων κοινών στο Money Show.

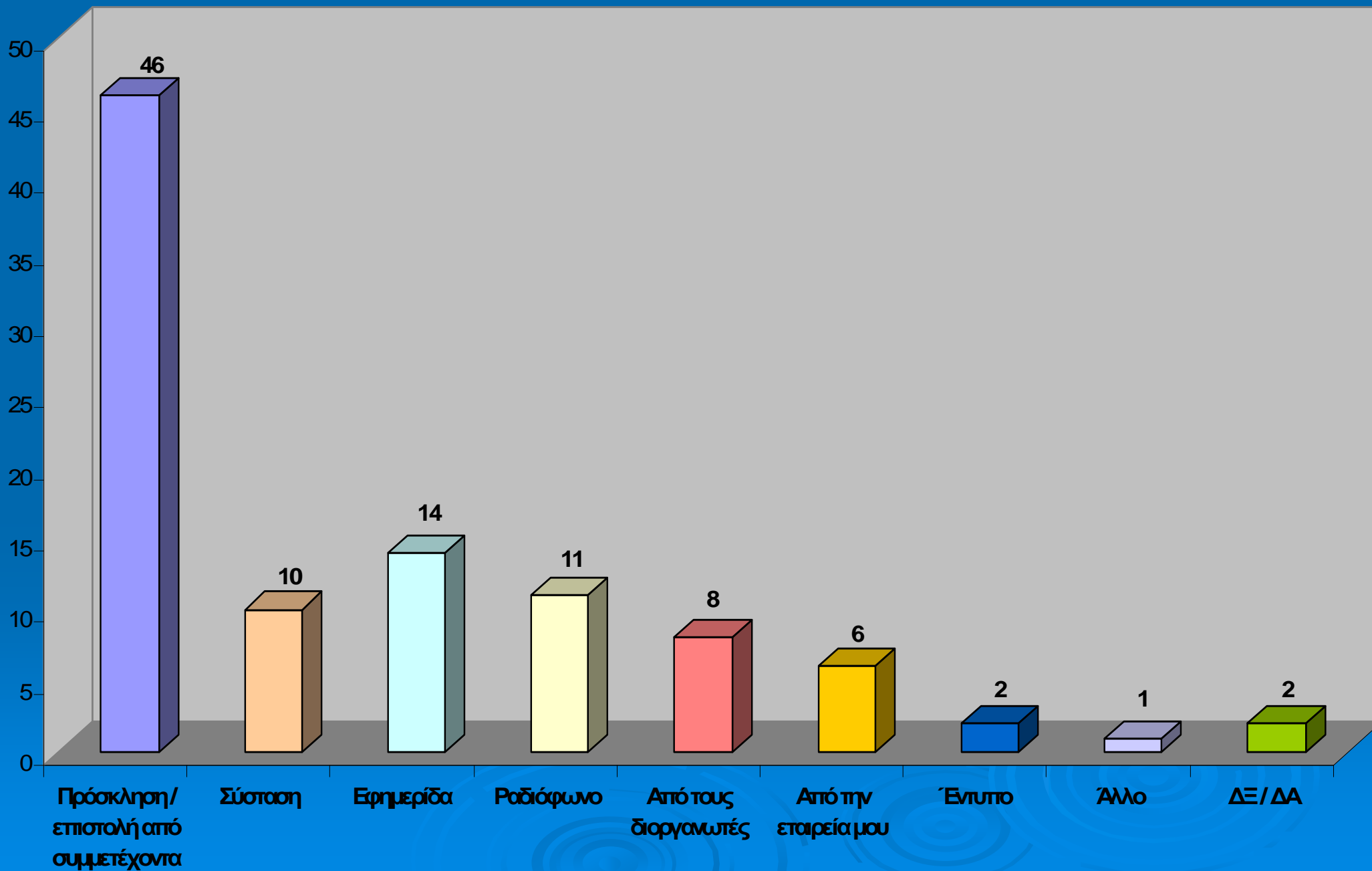
Συχνότητα Επίσκεψης (%)



Πηγή Ενημέρωσης

Η ενημέρωση για το Money Show προήλθε κυρίως από προσκλήσεις σε συμμετοχή σε ημερίδες με ποσοστό 46%. Η σύσταση, οι δημοσιεύσεις στις εφημερίδες και η διαφήμιση στο ραδιόφωνο συνεχίζουν να αποτελούν άλλους σημαντικούς δρόμους γνωστοποίησης του γεγονότος στους απλούς επισκέπτες αλλά και στους εκθέτες.

Από που ενημερωθήκατε για το Money Show (%)

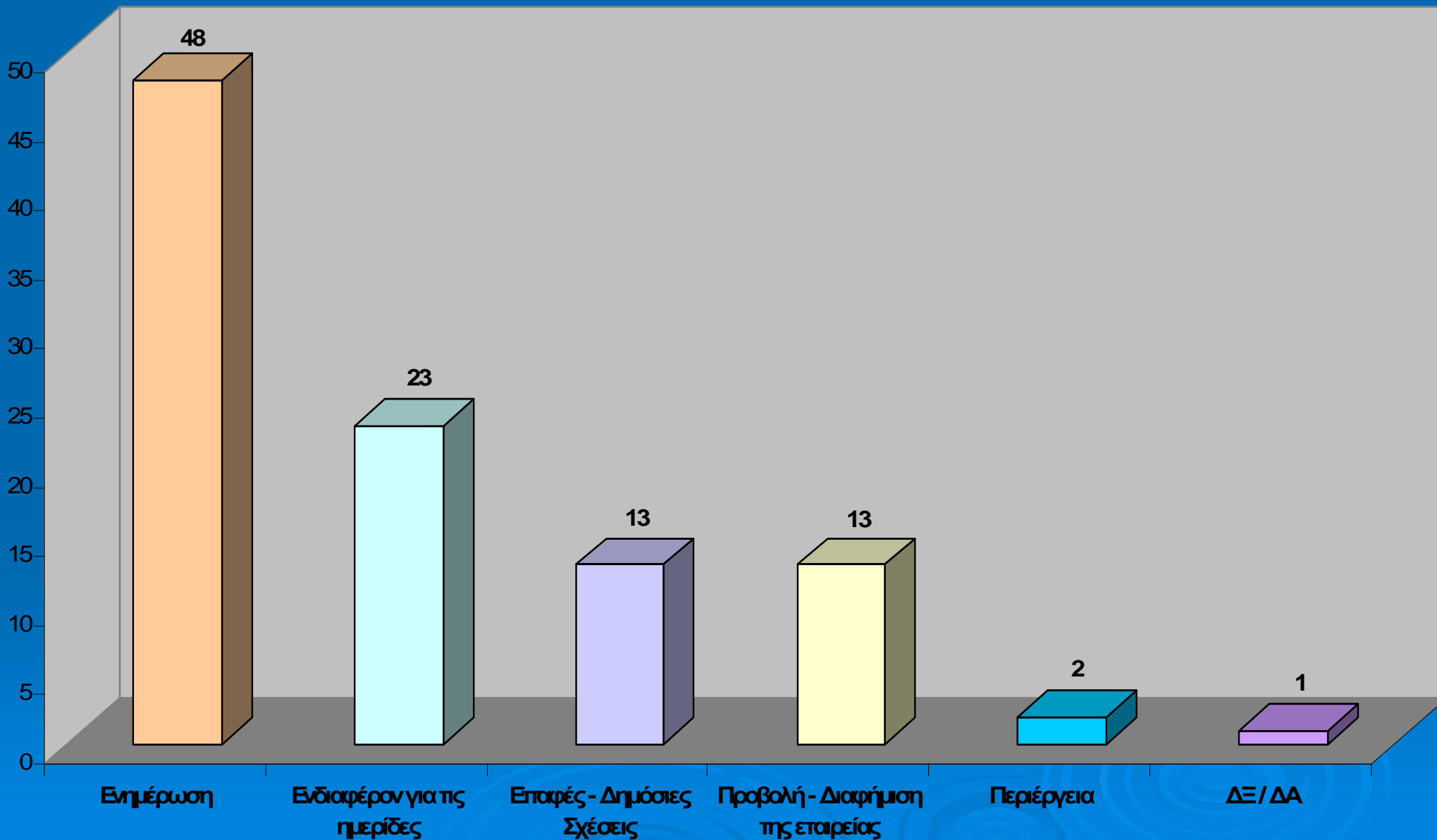


Λόγοι Επίσκεψης

Η ενημέρωση την οποία προσφέρει το Money Show είναι ο κυριότερος λόγος που οδηγεί τους επισκέπτες στη συγκεκριμένη διοργάνωση.

Κατά δεύτερο λόγο και με ποσοστό 23% έρχονται οι ημερίδες ενώ δεν μπορεί κανείς να αγνοήσει τα ποσοστά που συγκεντρώνουν οι Δημόσιες Σχέσεις και η Προβολή και διαφήμιση της κάθε εταιρείας/ οργανισμού.

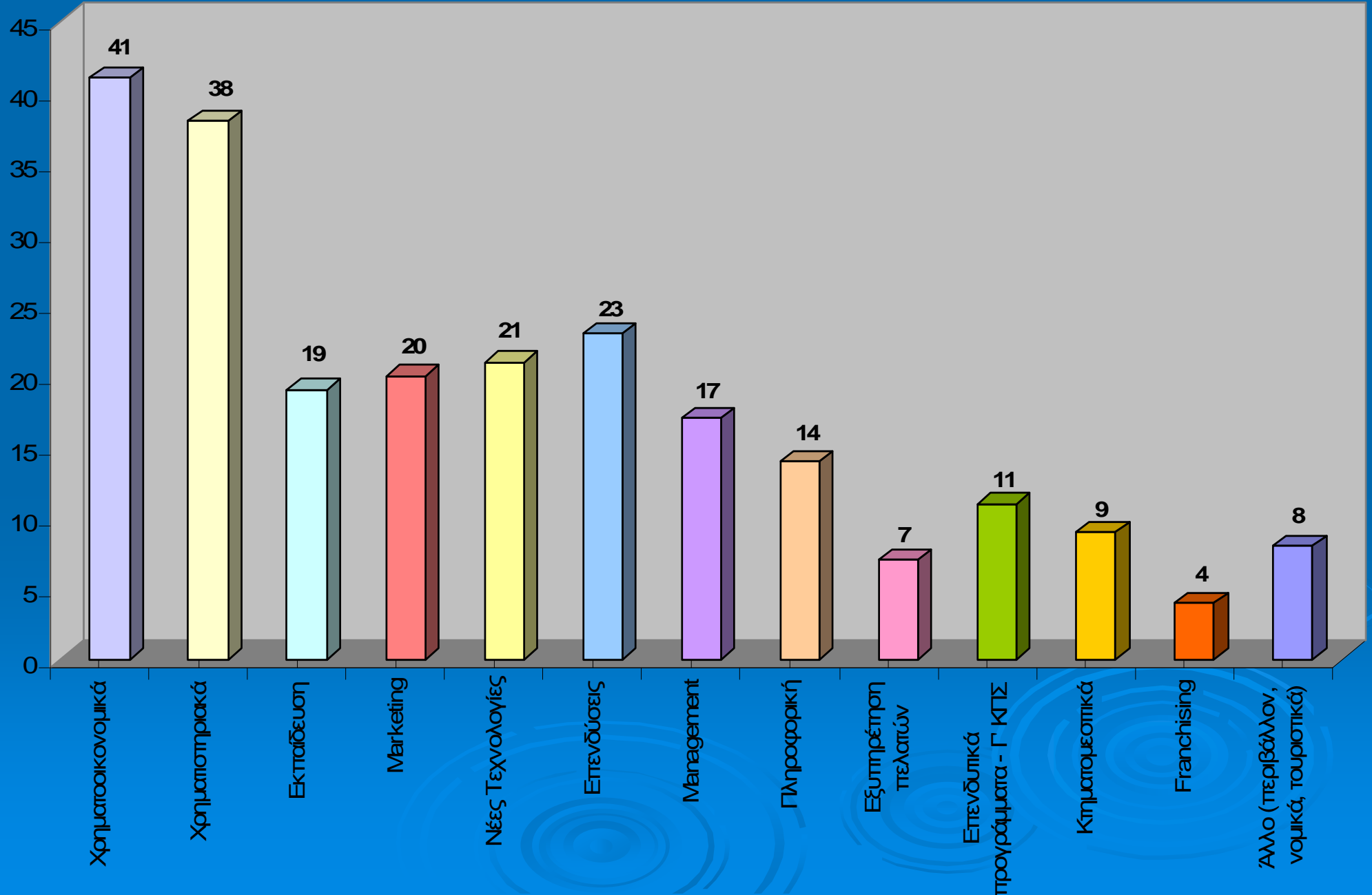
Ποιος είναι ο κύριος λόγος που σας οδήγησε να συμμετέχετε (επισκεφθείτε) στο (το) Money Show (%)



Θέματα Ενδιαφέροντος

Τα θέματα τα οποία ενδιέφεραν το κοινό του Money Show, με βάση τη συχνότητα με την οποία παρουσιάστηκαν στις απαντήσεις, ήταν τα Χρηματοοικονομικά – χρηματιστηριακά (λόγω και της αναζωπύρωσης του επενδυτικού ενδιαφέροντος για το χρηματιστήριο), οι Επενδύσεις γενικότερα με ποσοστό 23%, οι Νέες Τεχνολογίες με ποσοστό 21%, ενώ αξιοσημείωτο είναι και το μερίδιο της Εκπαίδευσης με ποσοστό 19%.

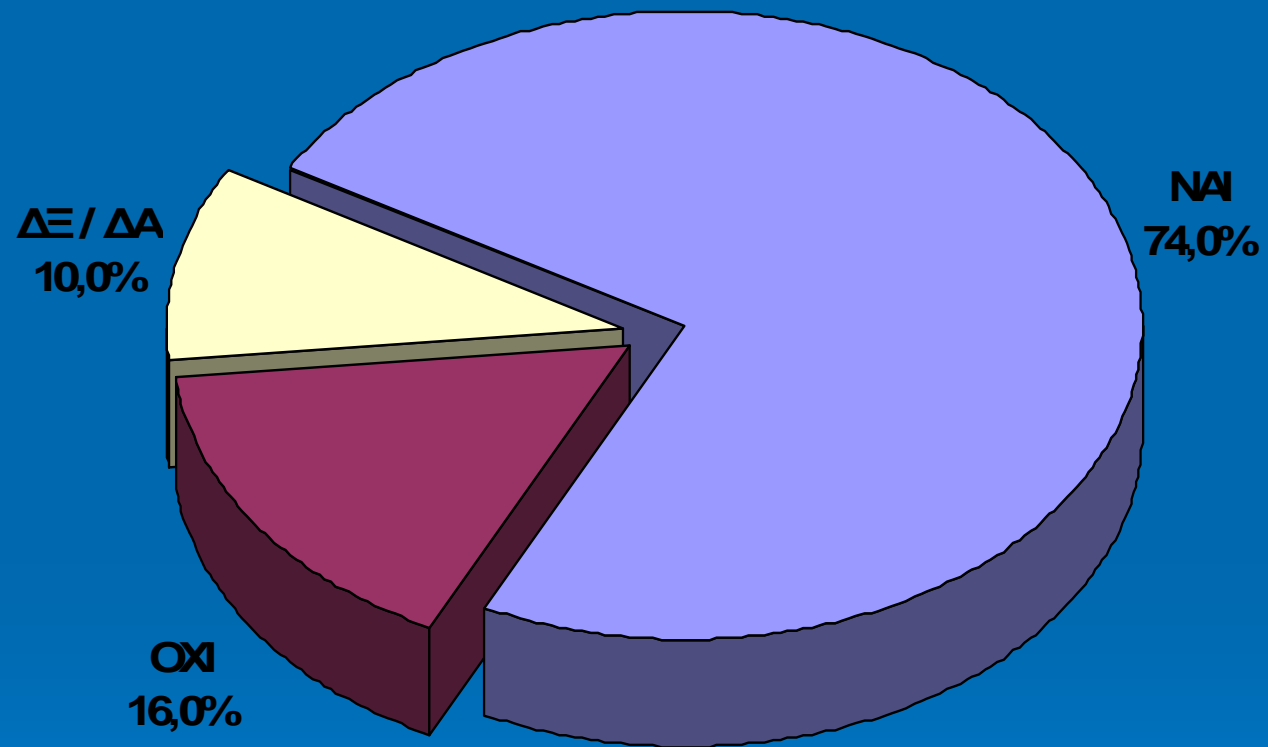
Θέματα Ενδιαφέροντος (%)



Ποιότητα Ενημέρωσης

Η ενημέρωση την οποία αποκόμισαν από το Money Show, την έκριναν σε ποσοστό 74% σημαντική, γεγονός που επιβεβαιώνει και την προσπάθεια των διοργανωτών για έγκυρη ενημέρωση από επίσημους φορείς της χώρας.

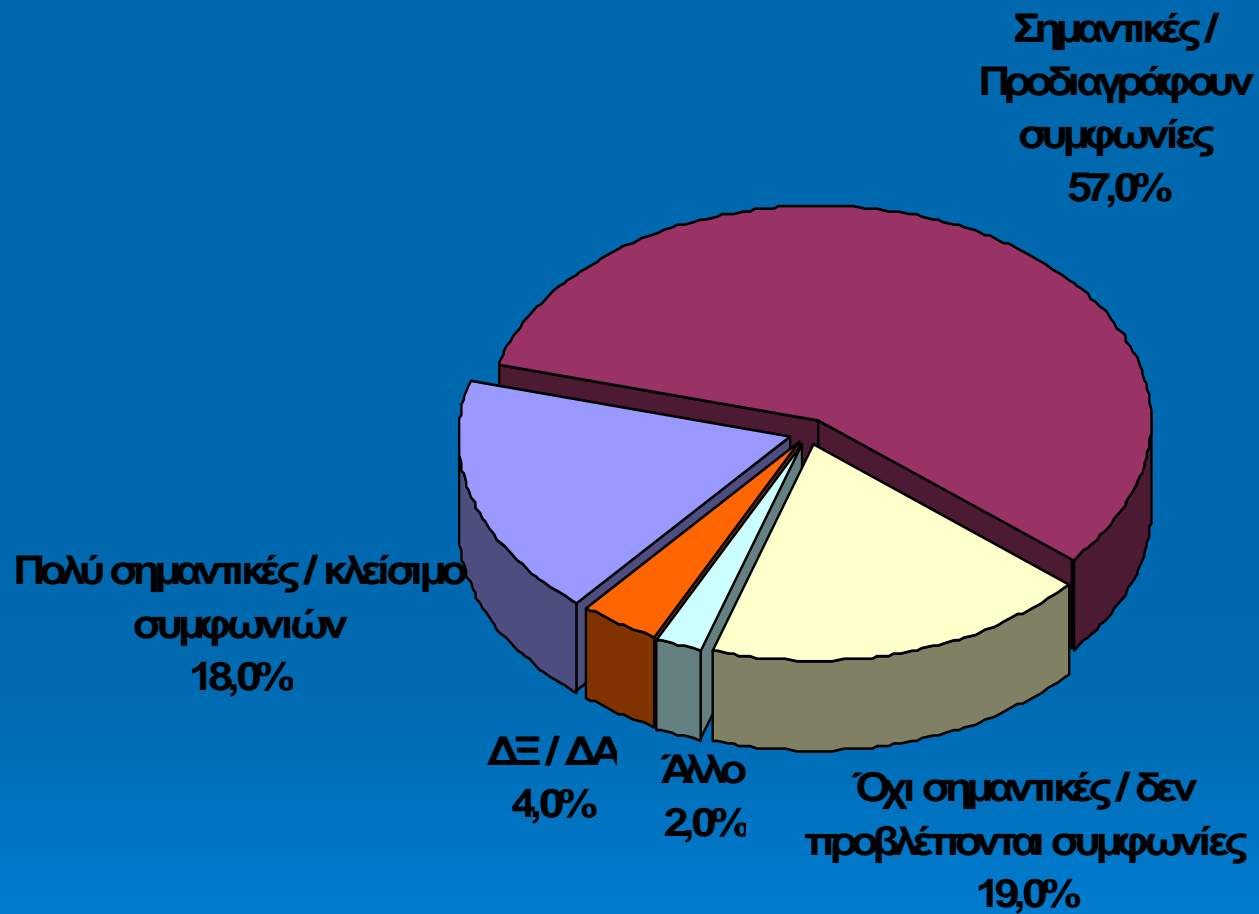
**Βρήκατε την ενημέρωση που σας έγινε μέσα από το Money Show
σημαντική;**



Επαφές στην Έκθεση

Σε σύγκριση με την ερώτηση σχετικά με τον κυριότερο λόγο που οδήγησε τους επισκέπτες στο Money Show, παρατηρούμε ότι πάνω από το μισό του πληθυσμού των επισκεπτών που ήρθε για να δημιουργήσει επαφές, έφυγε έχοντας κάνει αρκετές επαφές μέσα στην έκθεση.

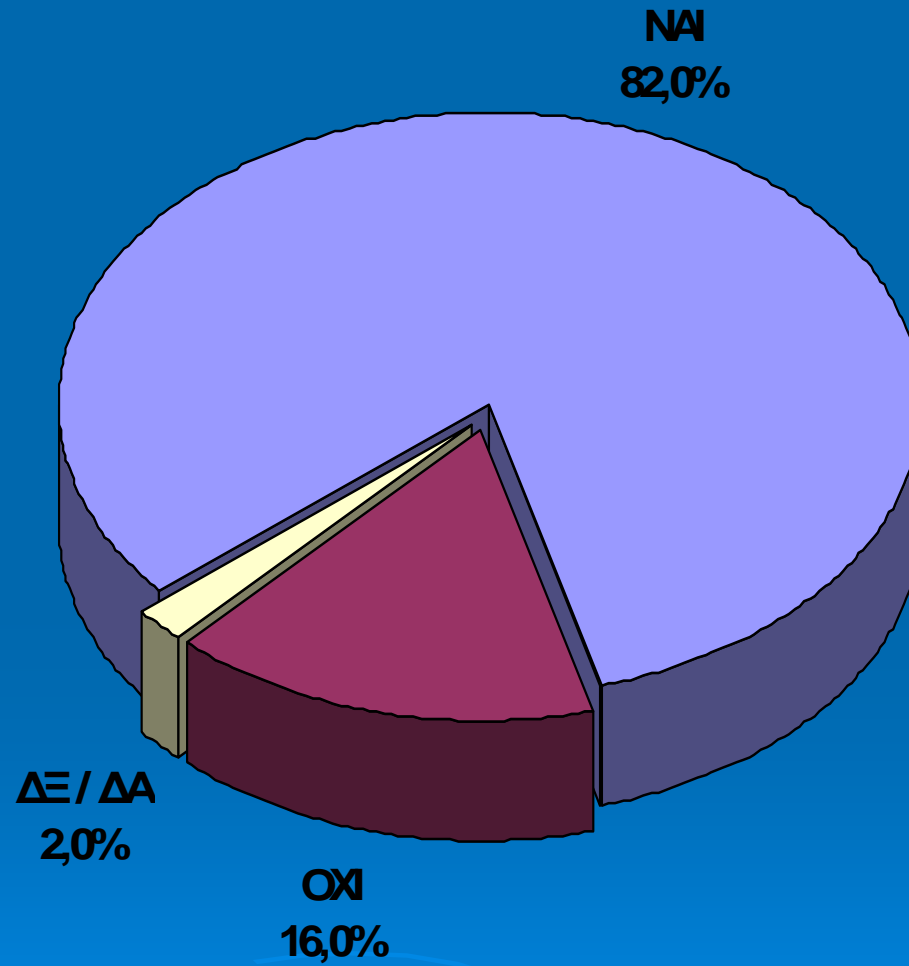
Οι επαφές στην έκθεση ήταν:



Επίπεδο Ικανοποίησης από τη Διοργάνωση

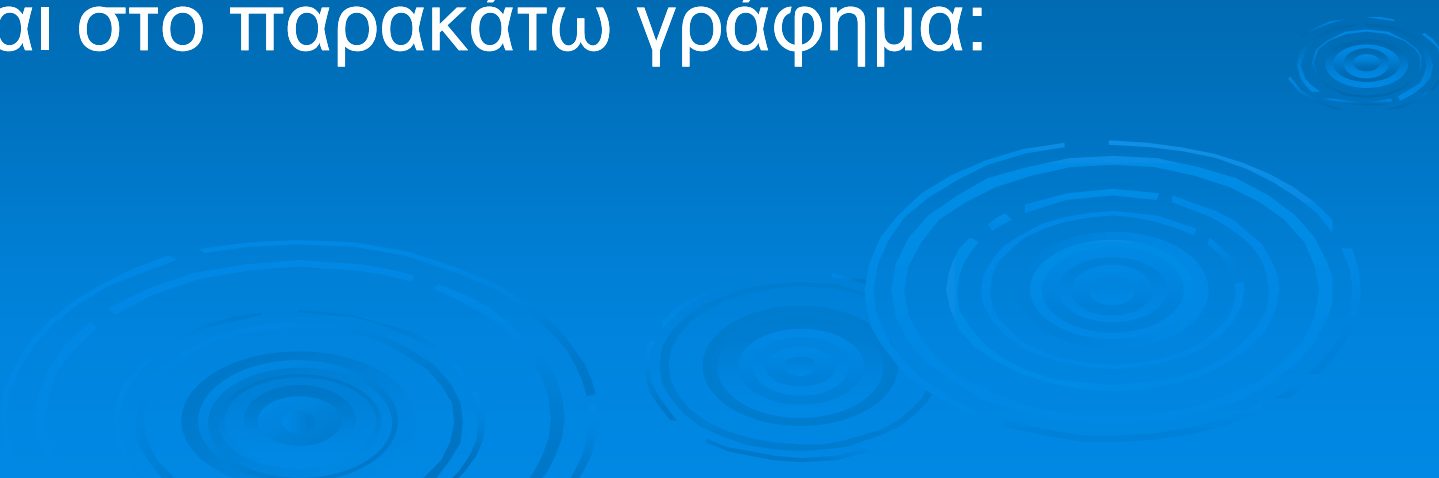
82% των επισκεπτών έμεινε ικανοποιημένο από τη διοργάνωση. Αντίθετα, το 16% των επισκεπτών δεν έμεινε ικανοποιημένο εξαιτίας των μικρής χωρητικότητας αιθουσών, όπως τις χαρακτήρισαν (11%), της δυσκολίας που αντιμετώπισαν να βρουν τις αίθουσες και τα περίπτερα (2%), των αλλαγών στο πρόγραμμα και των καθυστερήσεων (2%) και του χαμηλού επιπέδου της διοργάνωσης (1%).

Μείνεται ικανοποιημένος από τη διοργάνωση του Money Show;



Αντικείμενο Δραστηριότητας Εταιρειών / Οργανισμών

Το μεγαλύτερο ποσοστό των εταιρειών / οργανισμών που συμμετείχαν, αφορούσε επιχειρήσεις που παρέχουν υπηρεσίες σε άλλες επιχειρήσεις / οργανισμούς. Αναλυτικά, το αντικείμενο δραστηριότητας των συμμετεχόντων παρουσιάζεται στο παρακάτω γράφημα:



Αντικείμενο δραστηριότητας εταιρειών που συμμετέχουν (%)

